

Nel 2026 in Lombardia sono 33mila le imprese artigiane interessate da domanda turistica con 82mila addetti, il 14,7% dell'artigianato

Sono oltre **36 mila** le assunzioni programmate dalle imprese lombarde dei **servizi di alloggio, ristorazione e turistici** per il trimestre estivo luglio-settembre 2026. Rispetto all'estate 2025, la domanda di lavoro del comparto cresce del **+3,7%**, dinamica che perde di vivacità rispetto al trimestre giugno-agosto quando cresceva del 6,2%, ma che risulta migliore e di segno opposto al trend della domanda di lavoro del totale delle imprese lombarde, che scende del 3,3%, e della media nazionale, che registra una flessione del **-0,5%** di ingressi programmati dal settore in esame.

La crescita dell'attività turistica si confronta tuttavia con una persistente **difficoltà di reperimento del personale**. Le imprese segnalano infatti che oltre un'assunzione su due è difficile da realizzare: il 52,8% delle figure richieste per far fronte alla domanda turistica estiva risulta di difficile reperimento, quota superiore di 4,7 punti percentuali rispetto al 48,1% registrato per il totale delle assunzioni programmate nell'economia regionale.

Entrate previste dalle imprese dei Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici nelle province lombarde trimestre luglio-settembre 2026

	entrate preventivate	%	inc.% su totale entrate previste nel trimestre	var.% su luglio-sett. 2025
Bergamo	3.830	10,5	14,8	7,0
Brescia	5.270	14,4	16,3	7,8
Como	2.720	7,5	23,1	2,3
Cremona	600	1,6	8,9	-17,8
Lecco	1.040	2,9	17,2	-1,0
Lodi	370	1,0	9,2	-5,1
Mantova	790	2,2	9,2	-10,2
Milano	13.750	37,7	12,0	4,7
Monza-Brianza	2.150	5,9	14,0	0,0
Pavia	1.150	3,2	11,1	-8,0
Sondrio	2.120	5,8	39,2	13,4
Varese	2.700	7,4	17,7	3,4
Lombardia**	36.490	100,0	14,2	3,7

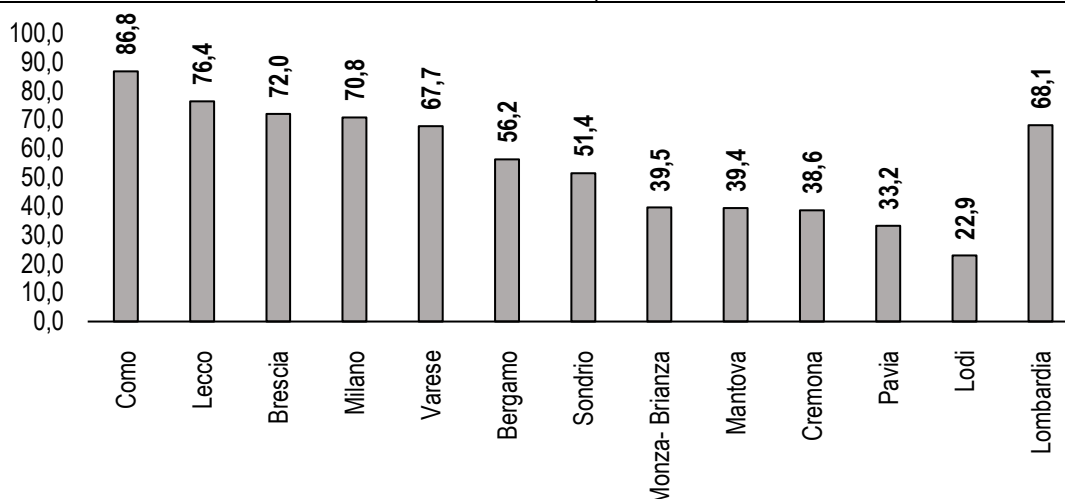
* Valori assoluti sono arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori. ** somma valori provinciali

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Unioncamere - MLPS, Sistema Informativo Excelsior, 2026

La **componente straniera**, in costante crescita negli ultimi quattro anni, rappresenta mediamente il 68,1% dei **turisti** presenti in Lombardia, confermando il ruolo strategico della domanda internazionale per il sistema turistico regionale. Presenza che si rafforza durante il periodo estivo in esame, rappresentando oltre il 73% dei turisti che pernottano in strutture ricettive ubicate nella nostra regione, come riportato nel [Rapporto sul Turismo in Regione Lombardia](#), dell'Osservatorio Regionale del Turismo e dell'Attrattività. Inoltre, secondo i dati della Banca d'Italia, sulla spesa dei turisti stranieri, al III trimestre dell'anno (luglio-settembre) questa rappresenta circa il 30% della **spesa complessivamente sostenuta in un anno dai turisti non residenti**.

Peso componente straniera sul totale presenze turistiche nelle province lombarde

Anno 2025 -inc.% su totale presenze turistiche



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Istat

L'artigianato interessato dalla domanda turistica - Sul versante dell'offerta in Lombardia le imprese artigiane operanti in settori di attività interessati dalla domanda turistica sono 33mila, pari al 14,7% dell'artigianato totale, e danno lavoro a 82mila addetti.

In **chiave settoriale** il comparto principale è il **Trasporto persone** che conta 8.682 imprese (26,0% del totale imprese artigiane dei settori core della domanda turistica) che integrano l'offerta dello spostamento dei turisti. Seguono le 7.436 imprese delle **Altre attività manifatturiere e dei servizi** (22,3%) che comprendono importanti attività dell'artigianato quali la produzione di gioielleria e bigiotteria, ceramica e vetro e cornici, la lavorazione artistica di marmo, ferro, rame e altri metalli, la fotografia, i servizi alle persone come ad esempio centri benessere e palestre ed anche i servizi per animali domestici. Sono 5.253 le imprese di **Abbigliamento e calzature** (15,8%) che contribuiscono al nostro successo nel mondo della moda che è tra i comparti più rappresentativi all'estero del made in Italy e dello stile italiano. A seguire 4.555 **Ristoranti e pizzerie** (13,7%) e 1.706 **Bar, caffè e pasticcerie** (5,1%) - insieme si tratta di 6.261 imprese e del 18,8% del settore - mettono a disposizione dei turisti i prodotti di qualità realizzati dal comparto **Agroalimentare** che conta 3.727 imprese (11,2% delle imprese artigiane del settore) e produce cibo e bevande, prodotti per cui siamo famosi presso i turisti stranieri e la cui qualità permette al nostro Paese di primeggiare per numero di prodotti agroalimentari e di bevande alcoliche a denominazione di origine e a indicazione geografica riconosciuti dall'Unione europea.

Imprese artigiane in settori core interessati dalla domanda turistica in Lombardia

Fine I trimestre 2026. Imprese registrate, incidenza % su totale artigianato e composizione % e rango. Ateco 2025

	Lombardia	%
Trasporto delle persone	8.682	26,0
Altre attività manifatturiere e dei servizi	7.436	22,3
Abbigliamento e calzature	5.253	15,8
Ristoranti e pizzerie	4.555	13,7
Agroalimentare	3.727	11,2
Bar, caffè, pasticcerie	1.706	5,1
Prodotti editoriali	1.428	4,3
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	553	1,7
Strutture ricettive	1	0,0
TOTALE SETTORI CORE INTERESSATI DALLA DOMANDA TURISTICA	33.341	100,0
% su totale artigianato	14,7	
Rank nazionale	16	
Addetti del settore	82.468	

NB: per i riferimenti a Nuts 2003 e Nuts 2006 si veda la Nota metodologica a pagina 37 dell'Elaborazione Flash in edizione speciale per la V Giornata della Cultura Artigiana "L'eredità di Pinocchio nella creatività del made in Italy a vocazione artigiana. Il quadro dell'imprenditoria artigiana diffusa nel territorio"

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Unioncamere-Infocamere

L'analisi territoriale evidenzia che a livello provinciale il peso dell'artigianato nei settori a vocazione turistica è superiore al valore medio (14,7%) a **Milano** (20,2%), territorio che concentra il 40% delle imprese artigiane nei settori core del turismo. Seguono, con valori più elevati ma inferiori alla media, **Cremona** (14,3%) e **Sondrio** (14,0%) e **Como** e **Lecco** (entrambe con un'incidenza del 13,2%).

Imprese artigiane in settori core interessati dalla domanda turistica nelle province lombarde

Fine I trimestre 2026. Imprese registrate, incidenza % su totale artigianato e composizione % e rango. Ateco 2025

Provincia	Abbigliamento e calzature	Agroalimentare	Altre attività manifatturiere e dei servizi	Attività ricreative, culturali, intrattenimento	Bar, caffè, pasticcerie	Prodotti editoriali	Ristoranti e pizzerie	Strutture ricettive	Trasporto delle persone	TOTALE SETTORI CORE INTERESSATI DALLA DOMANDA TURISTICA	% su totale artigianato	Rank naz.	Addetti del settore
Bergamo	557	500	808	75	210	153	551	-	333	3.187	11,3	104	10.759
Brescia	627	631	1.036	69	270	178	647	1	422	3.881	12,4	96	12.398
Como	318	190	482	30	120	110	270	-	346	1.866	13,2	84	5.552
Cremona	133	174	408	25	59	44	165	-	121	1.129	14,3	70	2.925
Lecco	122	149	362	18	54	48	159	-	122	1.034	13,2	84	3.288
Lodi	68	72	117	10	24	26	95	-	133	545	11,6	101	1.269
Mantova	335	225	277	15	94	46	182	-	82	1.256	13,0	88	4.423
Milano	1.845	923	2.272	173	455	473	1.425	-	5.812	13.378	20,2	20	24.208
Monza e Brianza	375	219	588	53	118	136	413	-	522	2.424	11,6	101	5.608
Pavia	337	258	379	27	87	69	232	-	298	1.687	12,9	91	3.487
Sondrio	66	145	153	10	31	21	66	-	73	565	14,0	75	1.876
Varese	470	241	554	48	184	124	350	-	418	2.389	12,7	93	6.675
Lombardia	5.253	3.727	7.436	553	1.706	1.428	4.555	1	8.682	33.341	14,7		82.468

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Unioncamere-Infocamere