MANIFATTURE APERTE

Artigianato saper fare e attrattività del territorio

Un progetto congiunto

Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e Moda

Assessorato allo Sviluppo Economico

Regione Lombardia

L'idea

L'identità produttiva e artigianale della Lombardia è uno dei principali attrattori del territorio. «Manifatture Aperte» individua e valorizza, in ciascuna provincia, le realtà che offrono già un'esperienza di visita al pubblico, e accompagna quelle che potrebbero farlo.

Un progetto che fa sintesi di tre obiettivi:

- Turismo esperienziale - un'offerta di visita autentica, distribuita su tutte le province lombarde
- Attrattività per gli investimenti - la qualità manifatturiera come biglietto da visita verso nuovi investitori
- Testimonianza per i giovani - casi concreti di successo, per avvicinare le nuove generazioni ai mestieri

Competitività delle imprese, artigianato di qualità e attrattività del territorio: obiettivi complementari, perseguiti con un'azione coordinata dei due Assessorati.

Come si realizza

1. Ricerca e mappatura

Censimento per provincia delle realtà aperte al pubblico e dei Musei di impresa, a partire dai dati disponibili e con il contributo delle associazioni di categoria.

2. Curatela scientifica

Una direzione scientifica indipendente definisce i criteri e seleziona le realtà da valorizzare, a garanzia di imparzialità e rigore.

3. Accompagnamento delle imprese

Valutazione del grado di prontezza e supporto a chi deve strutturarsi, per un livello di accoglienza uniforme sul territorio.

Il prodotto

- Una guida in italiano e inglese, con almeno 60 manifatture selezionate
- Una collana: primo volume da collezione, cui potrà seguire un secondo
- Versione digitale sul portale inLombardia