

# Sondaggio web Confartigianato Lombardia 'Effetti del coronavirus sulle MPI lombarde' 5<sup>^</sup> edizione

A cura dell'Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia  
Febbraio 2021

# Calo medio fatturato MPI lombarde nel 2020: -25,8%. Previsto in riduzione del 15,7% nella 1^ metà del 2021

Dinamica fatturato della sua azienda Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 –  
totale ponderato per settore

## -25,8%

### Variazione % fatturato 2019-2020

Var.% fatturato 2019-2020

## -26,1%

calo fatturato 2020  
imprese esportatrici

## -34,3%

calo fatturato 2020  
imprese che intercettano  
domanda turistica

**PREVISIONE**

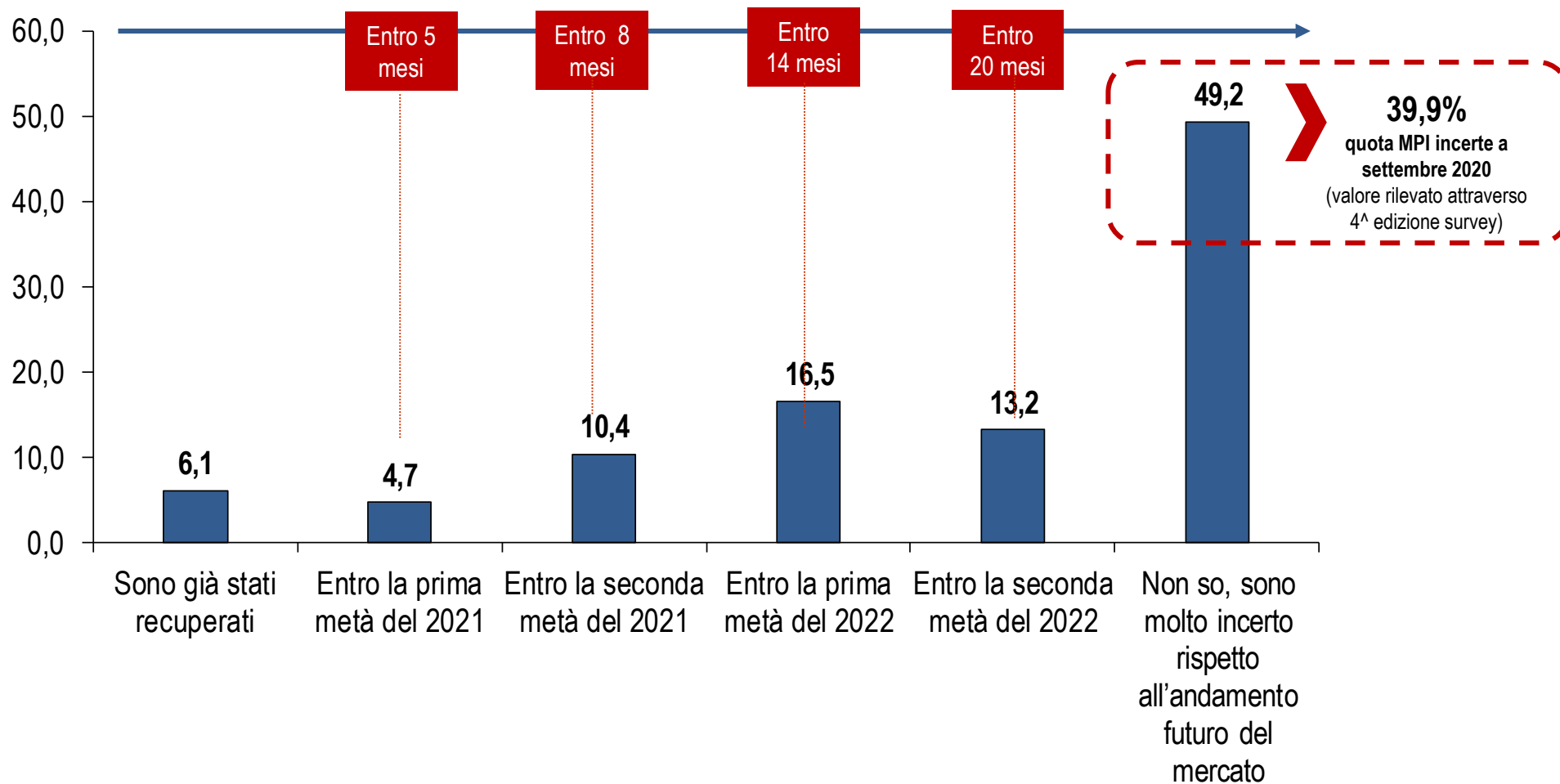
## -15,7%

### Variazione % fatturato prevista per i primi sei mesi del 2021 rispetto ai primi sei mesi del 2020

# Per le MPI non incerte livelli fatturato pre crisi recuperabili nella prima metà del 2022 (marzo '22)

## Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid 19?

Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 – totale ponderato per settore



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati aggiornamento inizio 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

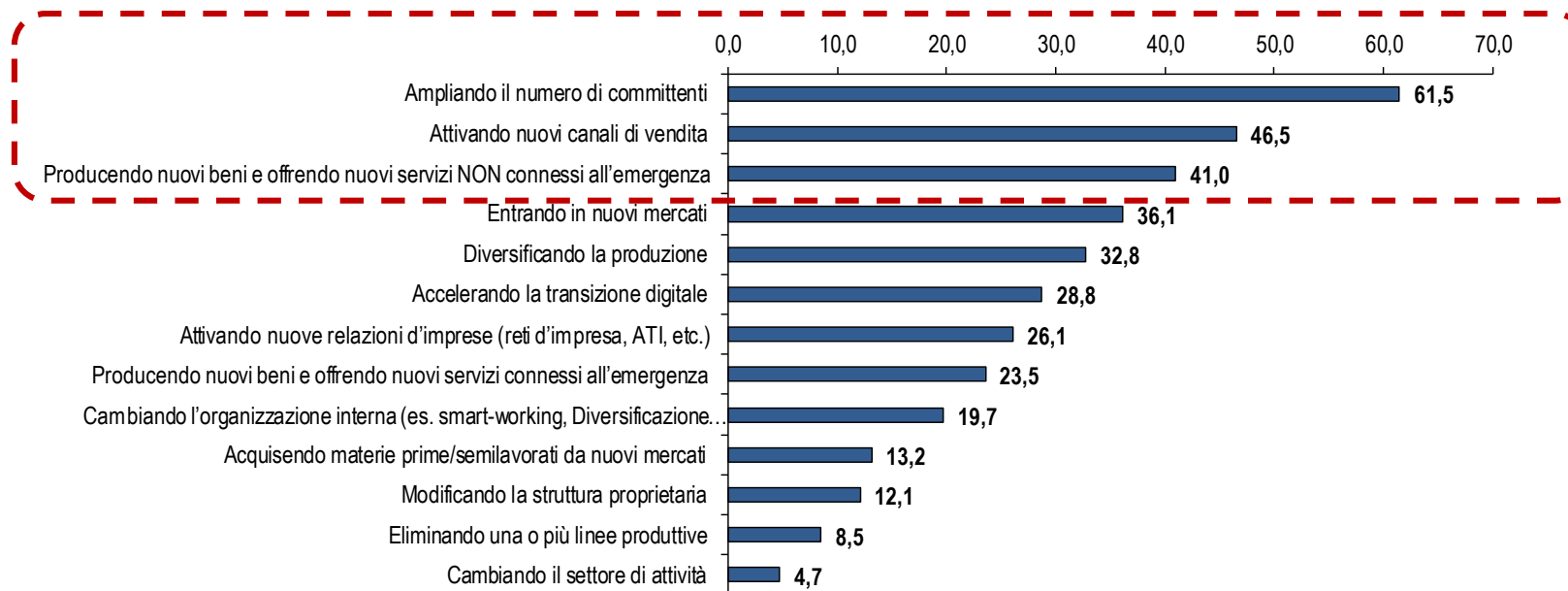
Guardando al futuro l'impresa come intende affrontare i prossimi mesi (indicare una risposta per riga)

Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 – totale ponderato per settore

## 79,6%

### MPI intende affrontare i prossimi mesi introducendo uno o più cambiamenti

## QUALI CAMBIAMENTI?



# Superbonus 110%: il 24,4 % delle MPI delle costruzioni hanno già ricevuto segnali di mercato

## LATO DOMANDA

**8%**

MPI che effettuato o prevedono di effettuare la ristrutturazione di immobili aziendali incentivata da Superbonus 110%\*

## LATO OFFERTA

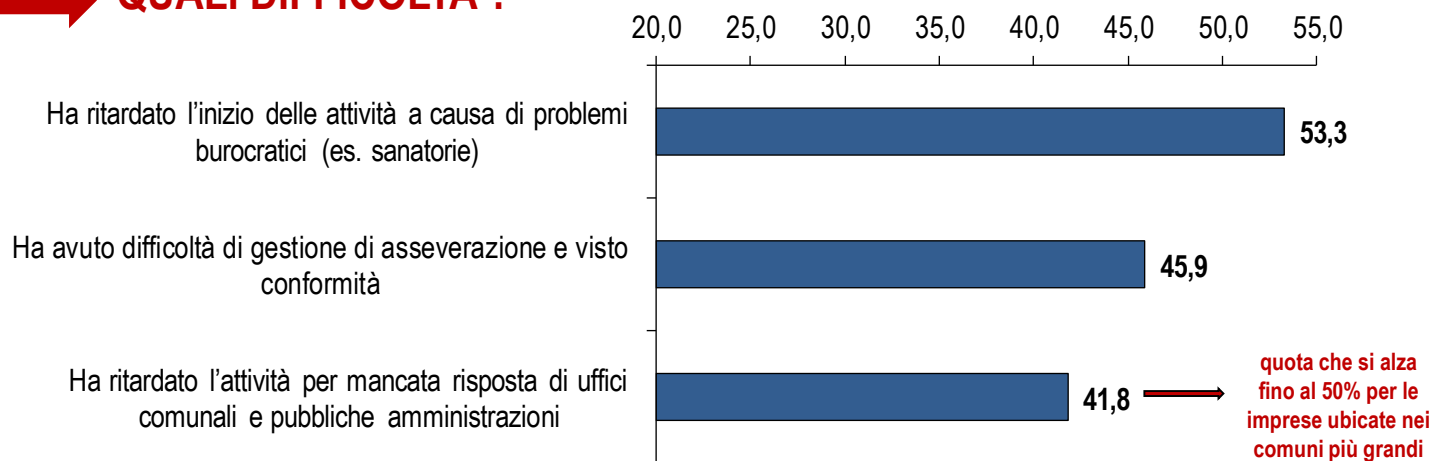
**46,4%**

MPI delle Costruzioni ritengono che il Superbonus 110% rappresenti un'opportunità

**24,4%**

MPI delle Costruzioni hanno già **ricevuto segnali di mercato** di utilizzo del Superbonus, dai primi contratti a preventivi, fino all'inizio dei lavori

### QUALI DIFFICOLTA'?



\*il Superbonus si applica ad interventi effettuati, tra le altre, dalle perone fisiche al di fuori dell'esercizio di attività d'impresa. Non risulta quindi possibile usufruire del Superbonus per la ristrutturazione di capannoni o altri immobili di impresa, a meno che l'attività sia allocata in condominio. In tal caso i soggetti titolari di reddito d'impresa possono usufruirne, in relazione alle spese sostenute per interventi realizzati sulle parti comuni degli edifici in condomini, qualora partecipino alla ripartizione delle spese in qualità di condomini

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati aggiornamento inizio 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

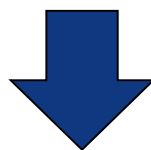
# Brexit aumenta le difficoltà per le MPI manifatturiere lombarde

In merito agli accordi presi tra Regno Unito e Unione Europea quali effetti ha riscontrato o si attende sull'attività di import e/o export dell'impresa? (possibili più risposte)

Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 – totale ponderato per settore



**22,1%** MPI manifatturiere che esportano  
direttamente/indirettamente verso UK



**38,7%** MPI manifatturiere segnala di aver già riscontrato difficoltà legate  
a tempi e costi

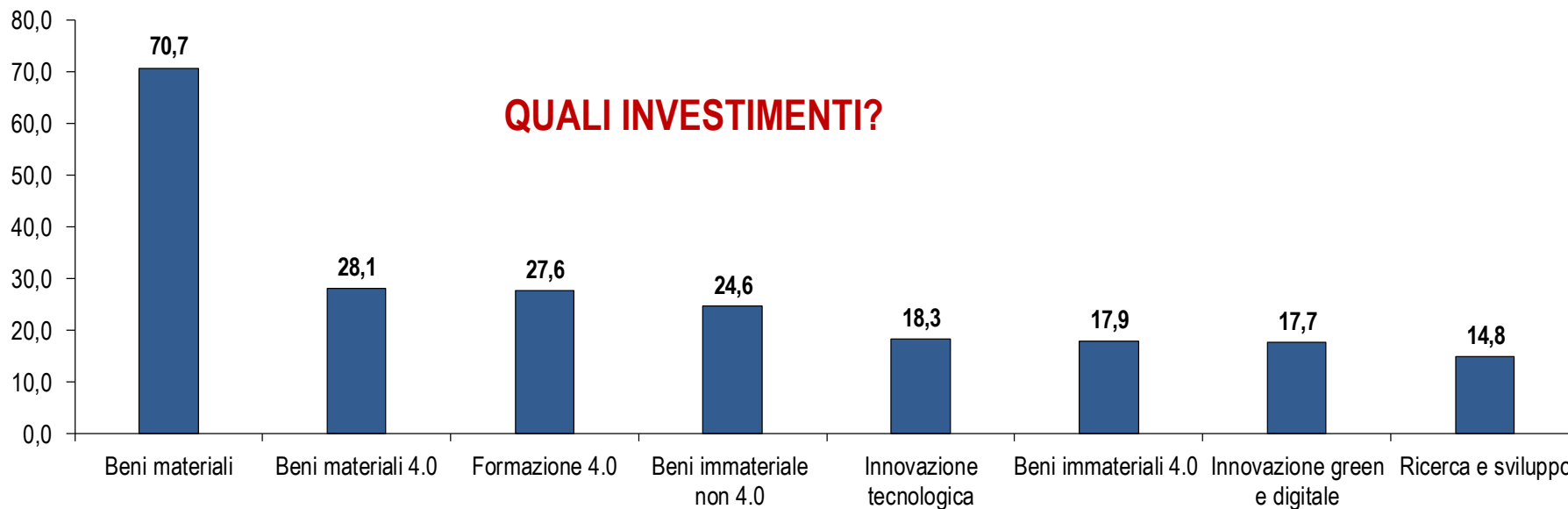
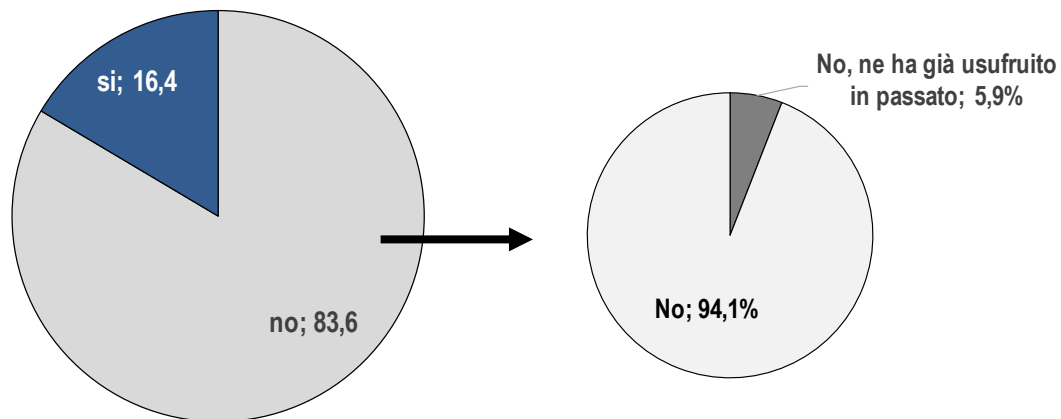
**32,3%** MPI manifatturiere che al momento non hanno riscontrato  
difficoltà ma prevedono di subirne in futuro

**19,4%** MPI manifatturiere che non prevedono di riscontrare alcun tipo di  
difficoltà verso il mercato UK

# 16,4% delle MPI intende usufruire di una o più misure del Piano Transizione 4.0

L'impresa intende usufruire delle misure e risorse messe in campo dal Piano Transizione 4.0 (ex Piano nazionale Industria 4.0 prima e Impresa 4.0 poi)?

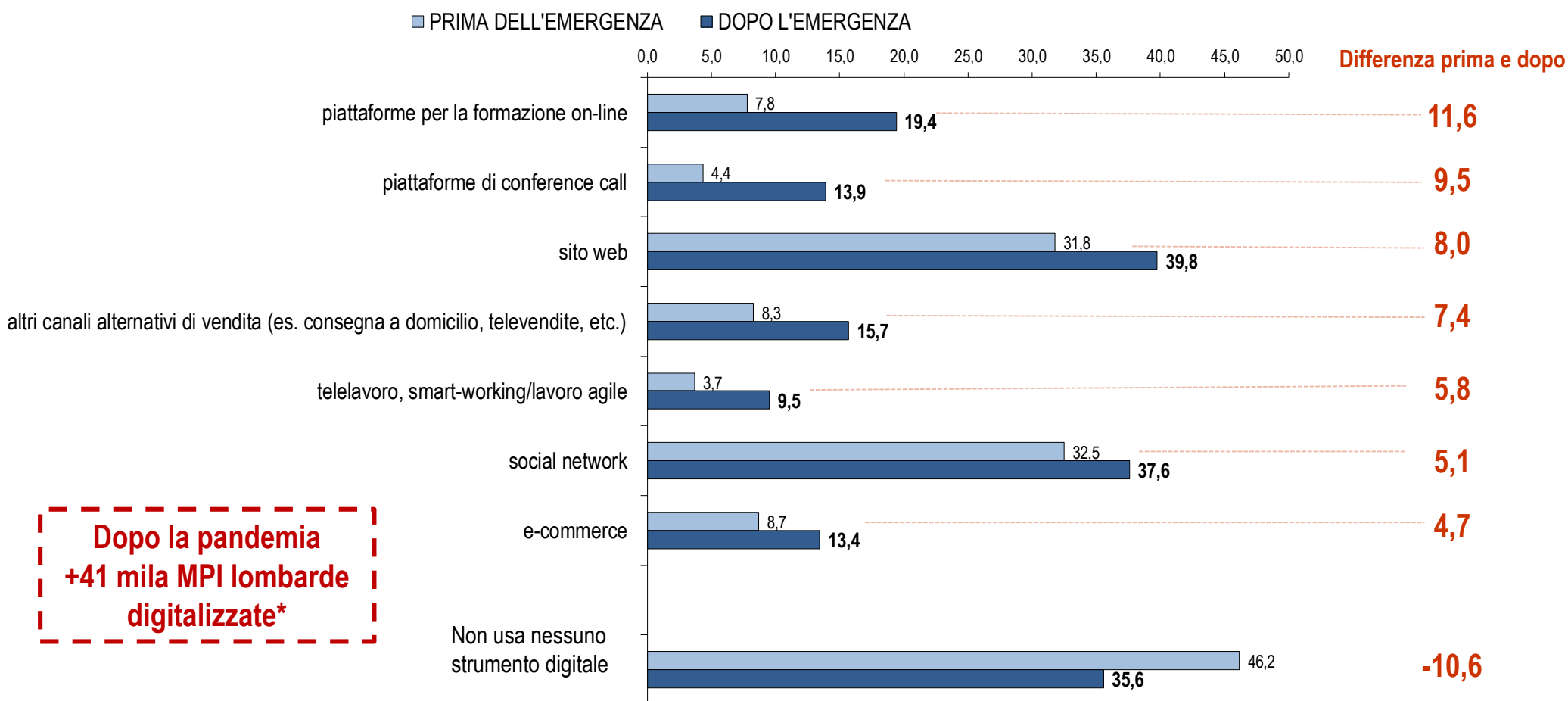
Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 – totale ponderato per settore



# Il Covid-19 aumenta la quota di MPI digitalizzate\* di 10,6 punti

Quali dei seguenti strumenti digitali utilizzava prima dell'emergenza sanitaria? Quali dei seguenti strumenti digitali utilizza oggi? (possibili più risposte)

Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 – totale ponderato per settore



\*imprese che dispongono di almeno uno strumento digitale tra quelli indicati: e-commerce, altri canali alternativi di vendita (es. consegna a domicilio, televendite, etc.), social network, sito web, piattaforme di conference call, piattaforme per la formazione on-line e telelavoro, smart-working/lavoro agile

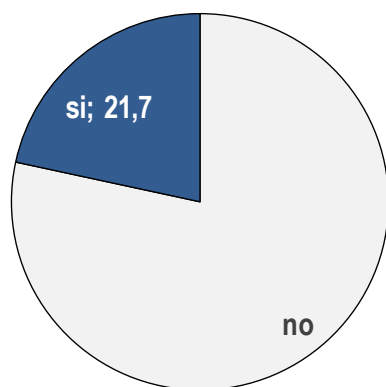
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati aggiornamento inizio 2021 survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

# Olimpiadi 2026: opportunità di sviluppo per una MPI lombarda su 5

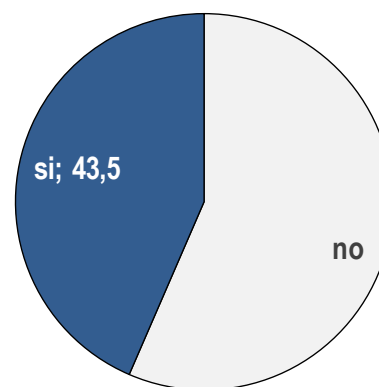
**Ritiene che le attività preparatorie e l'evento stesso delle Olimpiadi 2026 potrà rappresentare un'opportunità di sviluppo per la sua impresa?**

Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 – totale ponderato per settore

TOTALE MPI



MPI CHE INTERCETTANO LA DOMANDA TURISTICA



*\*93% la intercetterà indirettamente*

## SETTORI CON QUOTE MAGGIORI DI IMPRESE CHE IDENTIFICANO L'EVENTO DELLE OLIMPIADI 2026 COME OPPORTUNITA':

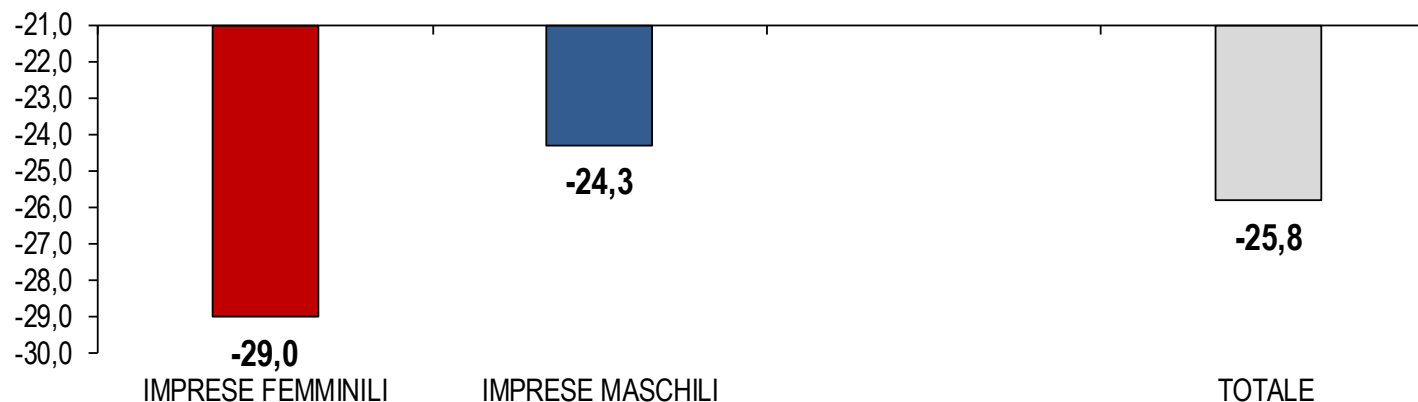
- Taxi e NCC
- Noleggio autobus con conducente
- Bevande, Distillerie e Birrifici
- Comunicazione: grafici e fotografi
- Lavorazione carni e produttori di pasta, formaggi, olio, cacao e altri prodotti alimentari
- ICT Information and Communications Technology (servizi informatici)
- Trasporto merci
- Legno-arredo

# Tra le conseguenze della crisi Covid-19: ampliamento gap di genere

## Dinamica fatturato 2020 per genere e difficoltà gestione tempi di cura

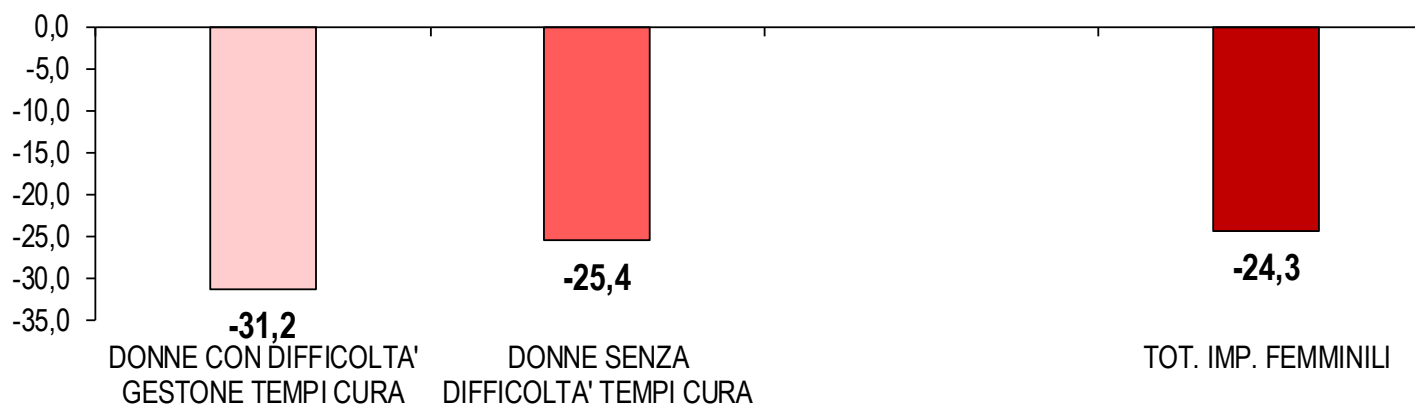
Periodo indagine 26 gennaio – 5 febbraio 2021 – totale ponderato per settore- var.% 2019-2020

### PER GENERE DEL TITOLARE



### IMPRESE FEMMINILI E GESTIONE DEI TEMPI DI CURA

MPI gestite da donne con persone di cui prendersi cura



**Titolo: 'Effetti del coronavirus sulle MPI lombarde'5^ edizione 26 gennaio-5 febbraio 2021**

**Periodo rilevazione CAWI: 26 gennaio-5 febbraio 2021**

**Indagine economica Raccolta di opinioni**

**Numerosità totale rispondenti: 1.809 risposte di imprenditori artigiani e di MPI lombarde**

**NB: I risultati relativi alle domande sono stati ponderati sulla base della distribuzione addetti delle MPI per macro-settore**

 [@ConfartigLomb](https://twitter.com/ConfartigLomb)