



M.I.A. Lombardia
Manufacturing Innovation Alliance
European Digital Innovation Hub



Finanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU

DIGITAL CHANGE MANAGEMENT 5.0

PERCORSO FORMATIVO IN PRESENZA E ONLINE CON FOCUS
SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SULL' ADOZIONE DI
MODELLI ORGANIZZATIVI INNOVATIVI



Confartigianato Imprese Lombardia, in collaborazione con il Movimento Giovani Imprenditori, promuove – nell'ambito del progetto "M.I.A. Lombardia", volto ad accompagnare la doppia transizione digitale e sostenibile del territorio – il nuovo percorso formativo "Digital Change Management 5.0

PERCHE' PARTECIPARE

- **FORMAZIONE PRATICA ED ESPERIENZIALE, CON TRAINER DI ALTO PROFILO**
- **PROJECT WORK PERSONALIZZATI E APPLICABILI ALLE SINGOLE REALTÀ AZIENDALI**
- **OPPORTUNITÀ DI NETWORKING E CONFRONTO CON ESPERTI E ALTRE IMPRESE**
- **POSSIBILITÀ DI ACCEDERE AD AGEVOLAZIONI PNRR E FORMAZIONE FINANZIATA**

STRUTTURA DEL PERCORSO

- **6 MODULI + 1 MODULO FACOLTATIVO "PROJECT IN ACTION"**
- **24 ORE TOTALI DI FORMAZIONE**
- **MODALITÀ MISTA: IN PRESENZA E ONLINE**
- **SEDE: MADE COMPETENCE CENTER, MILANO + MS TEAMS**

CALENDARIO E DETTAGLI COMPLETI DISPONIBILI NEL PROGRAMMA ALLEGATO

ISCRIVITI ORA!

MILANO | DAL 28 GENNAIO 2026

MADE - COMPETENCE CENTER INDUSTRIA 4.0
VIA GIOVANNI DURANDO 10 - EDIFICIO B8
CAMPUS BOVISA POLITECNICO





MADE

Competence Center 14.0

PERCORSO DIGITAL CHANGE MANAGEMENT 5.0
M.I.A. LOMBARDIA

Edizione gennaio 2026

FORMAZIONE MADE

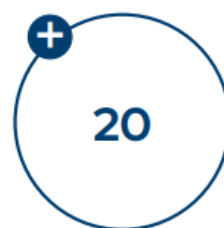
Gli asset

I DIMOSTRATORI: viaggio all'interno del processo di produzione 4.0



METRI QUADRATI

Di fabbrica digitale
e sostenibile



DIMOSTRATORI

Per spiegare, mostrare
e fare trasferimento
tecnologico



PARTNER

42 imprese
4 università
1 ente pubblico

• DESIGN E INGEGNERIA

1. Virtual design e Sviluppo nuovo prodotto
2. Gemello digitale
3. Virtual commissioning



• PRODUZIONE

4. Robotica collaborativa
5. Sistemi intelligenti di assistenza all'operatore
6. Manifattura additiva
7. Monitoraggio e controllo smart dei processi industriali
8. Produzione snella 4.0



• QUALITÀ

9. Qualità 4.0
10. Tracciabilità di prodotti



• MANUTENZIONE

11. Manutenzione smart



• LOGISTICA

12. Logistica 4.0



• PRODOTTO INTELLIGENTE

13. IoT (smart connected product)



• TECNOLOGIE ABILITANTI E SOSTENIBILITÀ

14. Cyber security industriale
15. Big data analytics
16. Artificial intelligence
17. Digital backbone

18. 5G
19. Cloud ibrido
20. Monitoraggio energetico e controllo smart dei processi industriali

FORMAZIONE MADE

I trainer

PARTNER FONDATORI:



NUOVI PARTNER:



FORMAZIONE MADE

Key words



Formazione pratica ed **esperienziale** con utilizzo di workproject



Il discente diventa il protagonista della formazione



Offerta Formativa più adeguata: contenuti, tempistiche e metodo di erogazione personalizzati



Assessment delle competenze in entrata e in uscita per fotografare le competenze dei singoli discenti



Integrazione dei servizi di formazione e consulenza a creare un'offerta esclusiva e costumizzata



Attestato delle competenze 4.0



Creare e trasferire competenze: dalle imprese per le imprese



Possibilità di utilizzo di **formazione finanziata e/o agevolazioni derivanti da PNRR**

*Organizzazione con sistema di gestione per la formazione
certificato secondo la norma ISO 9001:2015*



PERCORSO DIGITAL CHANGE MANAGEMENT

In collaborazione con 
Confartigianato
GIOVANI IMPRENDITORI
LOMBARDIA

OBIETTIVO

La formula decisamente interattiva del corso agevolerà il trasferimento delle competenze necessarie a gestire all'interno delle organizzazioni l'implementazione della trasformazione digitale, a pilotare il cambiamento e ad accompagnare la popolazione aziendale lungo tutte le fasi del processo di innovazione.

- ✓ Sviluppare Competenze Manageriali e Decisionali
- ✓ Identificare Opportunità di Innovazione

TARGET

Il Percorso è dedicato a imprenditori, manager e figure apicali delle imprese attive nell'Industria manifatturiera che vogliono comprendere come gestire il cambiamento culturale e organizzativo necessario per l'adozione efficace delle tecnologie digitali.

DURATA

24 h

STRUTTURA

Il Percorso può accogliere **massimo 7 partecipanti** e si divide in 3 fasi:

- 1) nei primi 5 moduli saranno presentati modelli, tecniche e strumenti del processo di change management; l'approccio metodologico ed il mindset necessari per l'integrazione dell'AI nei propri processi; esposti reali casi di successo e organizzate esercitazioni, il tutto contestualizzato all'interno delle sfide tecnologiche e di governo del cambiamento implicate dall'implementazione di progetti di trasformazione digitale e di soluzioni di intelligenza artificiale.
- 2) La sesta giornata sarà dedicata alla presentazione dei project work allineati alla vision aziendale in merito all'adozione di innovazioni tecnologiche basate sull'AI ed applicabili alle singole funzioni aziendali.
- 3) *Project in action.*

L'obiettivo del modulo è quello di calare i singoli project work nelle funzioni di ciascun discente esponendoli agli stakeholders interni. Ad ogni presentazione seguirà una fase di discussione e brainstorming, gestito con il metodo del Design Thinking dal docente e da Personale Made dell'Area Innovazione del Made CC, al fine di valutare la concreta fattibilità dei progetti e disegnarne una prima struttura.

CONTENUTI

Modulo 1 – Strumenti e modelli di Change Management

- Intro al Change management
- Strumenti e modelli di Change Management
- Business cases: Esposizione di casi aziendali e lavoro critico su approcci e soluzioni adottati.

Modulo 2 – Cambiamento organizzativo e strumenti per realizzarlo

- Digital transformation e Generational transition
- Fattori sistemici di inerzia e resistenza
- Strategie per il superamento delle barriere al cambiamento
- Agire sulla cultura aziendale
- Business case: Applicazione pratica dei modelli a casi aziendali e discussione plenaria dei risultati.

Modulo 3 – Digital Transformation

- I Driver della Digital transformation
- La Data Economy
- Il valore dei dati
- Data oriented company: Processi; Tecnologie; Modelli organizzativi
- Misurare investimenti e produttività dei dati.
- Lancio del project work:
 - Condivisione delle linee guida;
 - Briefing con il docente in plenaria sulle idee di progetto di ciascun partecipante che esporrà progetti realizzati attinenti al settore industriale rappresentato in aula al fine di ispirare la classe ed agevolare l'assimilazione delle linee guida.

Modulo 4 – Change management e digital transformation

- Tecnologie emergenti del manifatturiero e scenari dell'Industry 5.0
- Analisi, costi e benefici dell'introduzione di nuove tecnologie
- Digital maturity awareness
- Esercitazione pratica: auto assessment di soft skills e competenze dei team aziendali

Modulo 5 – AI Transformation

- Generative AI, come innovare in contesti di incertezza
- L'approccio metodologico e il mindset per l'adozione dell'AI generativa
- Dalla Value Proposition alla Risk Dashboard
- Come costruire una roadmap di adozione.

Modulo 6 – Project work

- Presentazione dei singoli project work:
 - Ciascun corsista espone il proprio progetto alla classe;
 - Esame e dibattito critico in plenaria su ciascun elaborato;
 - Restituzione feedback da parte dei docenti a seguito di ogni presentazione (saranno segnalati punti di forza, aspetti da approfondire/esplorare ed aree di miglioramento dei singoli progetti).
- Chiusura lavori a cura dei docenti.

Modulo 7 (Facoltativo su Commessa) – Project in action

I project work vengono portati nelle singole aziende ed esposti agli stakeholders interni al fine di valutare e pianificare propositivamente l'implementazione delle soluzioni proposte con il supporto del docente.

Al termine di ciascun incontro il docente restituisce ai singoli partecipanti un feedback definitivo e consigli ponderati su quanto emerso nel corso di ciascun incontro.

CALENDARIO

MODULI	TITOLO	MODALITA'	SEDE DI SVOLGIMENTO	DATA	ORARIO	DOCENTI
Modulo I	Strumenti e modelli di Change Management	in presenza	c/o Made Competence Center, Via G. Durando, 10 Milano	28/01/2026	17.00-21.00	Prof. Luca Gastaldi , Politecnico di Milano
Modulo II	Cambiamento organizzativo e strumenti per realizzarlo	in presenza	c/o Made Competence Center, Via G. Durando, 10 Milano	04/02/2026	17.00-21.00	Prof. Luca Gastaldi, Politecnico di Milano
Modulo III	Digital Transformation	remoto	MS Teams	13/02/2026	17.00-21.00	Prof.ssa Anna De Carolis , Politecnico di Milano
Modulo IV	Change management e digital transformation	in presenza	c/o Made Competence Center, Via G. Durando, 10 Milano	20/02/2026	17.00-21.00	Prof.ssa Anna De Carolis, Politecnico di Milano
Modulo V	AI Transformation	remoto	MS Teams	27/02/2026	17.00-21.00	Matteo Cocco, Sharazad S.r.l.
Modulo VI	Project work	in presenza	c/o Made Competence Center, Via G. Durando, 10 Milano	05/03/2026	17.00-21.00	Proff. Anna De Carolis, Luca Gastaldi, Politecnico di Milano

Gli appuntamenti del Modulo 7 (Facoltativo su Commessa) - Project in action saranno concordati tra le singole aziende aderenti ed i docenti

CONTENUTI	DURATA	IMPORTO TOTALE esclusa IVA	Importo Piccola esclusa IVA	Importo Media esclusa IVA	Importo Grande esclusa IVA
Tutti i moduli interaziendali	24 h	€ 2.500	€ 0	€ 500	€ 1.250
Modulo (Facoltativo su Commessa) <i>Project in action</i>	4 h	€ 1.000	€ 300	€ 400	€ 600

Il Corso può rientrare nelle agevolazioni PNRR (sconto diretto in fattura a cui va aggiunta l'IVA sul totale) secondo la seguente tabella:

TIPOLOGIA DI SERVIZIO	MICRO E PICCOLE IMPRESE	MEDIE IMPRESE	GRANDI IMPRESE
Formazione inferiore alle 24 ore	100 % (art. 31 c.4 GBER)	80 % (art. 28 c.4 GBER)	50 % (art. 31 c.4 GBER)
Formazione su Commessa	70 % (art. 31 c.4 GBER)	60 % (art. 28 c.4 GBER)	40 % (art. 31 c.4 GBER)

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:

- Media Impresa:
< 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato;
- Piccola / Micro Impresa:
< 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.

Le agevolazioni PNRR sono Aiuti di Stato che fanno riferimento al GBER (non al *De Minimis*) e sono cumulabili con il **Conto Formazione** del Fondo Interprofessionale a cui l'azienda è iscritta.

L'importo dell'IVA (22%) da pagare è da quantificare sul valore totale dell'intervento formativo.



PER ULTERIORI INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI CLICCA IN BASSO

ISCRIVITI



M.I.A. Lombardia
Manufacturing Innovation Alliance
European Digital Innovation Hub

In collaborazione con:  **Confartigianato**
GIOVANI IMPRENDITORI
LOMBARDIA

Contatti

Senior Learning & Development Specialist:

Vincenzo Laino

vincenzo.laino@made-cc.eu

+39 3425049947

Coordinatore tecnico scientifico:

Giambattista Grusso giambattista.grusso@polimi.it



<https://www.made-cc.eu/it/servizio/formare-competenze/>