



MADE IN **ITALY**

Progetto Straordinario di Promozione  
del Made in Italy in USA  
Comparto Artigianato - Articoli da Regalo



*Ministero dello Sviluppo Economico*

ITALIA   
Istituto nazionale per il Commercio Estero



Giftware Made in Italy.  
Bringing classic forward





## AZIONI DI PROMOZIONE IN COLLABORAZIONE CON IL DETTAGLIO SPECIALIZZATO

Il Progetto, inserito nel più ampio Programma Straordinario di Promozione del Made in Italy negli USA, è reso possibile grazie allo stanziamento di fondi per l'internazionalizzazione del settore artigianato da parte del Ministero dello Sviluppo Economico e ha l'obiettivo di consolidare e, possibilmente, migliorare la posizione italiana in un mercato da circa 65 miliardi di dollari, secondo gli ultimi dati 2007.

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero, in collaborazione con CNA e Confartigianato, ha il compito di realizzare le azioni previste dal progetto che possono essere così riassunte:

1. Selezione e formazione delle aziende italiane;
2. Azioni di promozione in collaborazione con il dettaglio specializzato;
3. Restyling e potenziamento del sito [www.italiangiftware.com](http://www.italiangiftware.com)

Tutte le azioni a favore dei prodotti di fascia alta dell'artigianato e degli articoli da regalo dovranno essere contraddistinte da un'immagine coordinata che utilizzerà il marchio "Made in Italy" come piattaforma promozionale.

Prima di dare inizio alle varie iniziative in collaborazione con il dettaglio specializzato, verranno creati gli elementi grafici e comunicativi, facilmente riconducibili al Made in Italy, da utilizzare successivamente in tutto il materiale promozionale (catalogo, brochure, inviti, posters, ecc.) e nella campagna di comunicazione.

Il dettaglio specializzato, negli Stati Uniti, è il canale distributivo di riferimento per i prodotti di alta gamma.

Per promuovere al meglio i prodotti di fascia alta dell'artigianato e degli articoli da regalo, si prevede di realizzare azioni di promozione coinvolgendo distributori statunitensi presenti negli stati della Florida, California, Minnesota, Ohio, Maryland, Indiana, Arizona, Washington, Georgia, Texas, Pennsylvania, New York, ecc.

Con i distributori selezionati, verranno organizzate:

- ✓ Azioni promozionali "in store" presso i punti vendita;
- ✓ Presentazione dei prodotti mediante la formula della "tavola imbandita", formula consolidata e già sperimentata con successo in altre occasioni;
- ✓ Eventi di networking con operatori e stampa del settore;
- ✓ Azioni pubblicitarie sulla stampa specializzata con particolare riferimento agli eventi promozionali "in store";
- ✓ In alcuni casi potrà essere valutata la possibilità di organizzare eventi dimostrativi alla presenza di maestri artigiani.



MADE IN ITALY

## RESTYLING E POTENZIAMENTO DEL SITO WWW.ITALIANGIFTWARE.COM

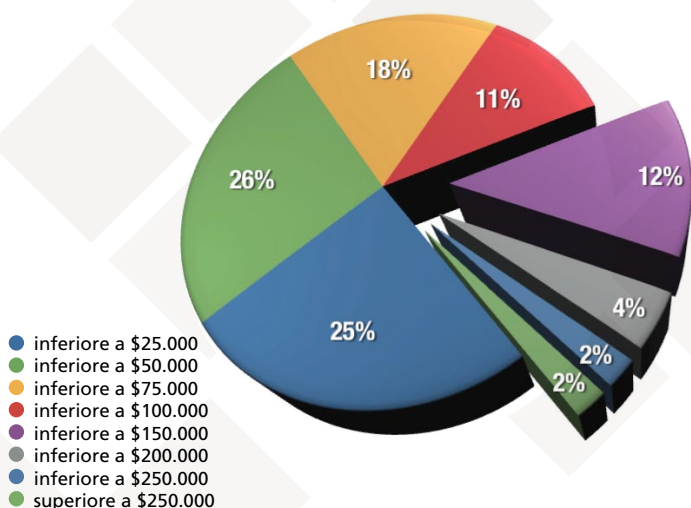
Il sito [www.italiangiftware.com](http://www.italiangiftware.com) è interamente dedicato all'artigianato ed alla produzione italiana di articoli da regalo e si rivolge esclusivamente al mercato americano.

Il sito è on-line dalla fine degli anni '90 e conta attualmente la presenza di più di 200 aziende italiane, che possono così disporre di una vetrina virtuale per la presentazione dei loro prodotti.

Sono presenti all'interno del sito anche alcuni filmati riguardanti la lavorazione artigianale di alcuni materiali e informazioni su alcuni eventi promozionali di settore.

Gli operatori americani che visitano il sito, oltre ad avere notizie aggiornate su iniziative del settore in Italia e negli Stati Uniti, possono visitare le pagine dedicate alle aziende italiane e richiedere direttamente informazioni su produzione e disponibilità dei prodotti negli Stati Uniti.

Tali richieste vengono contemporaneamente indirizzate all'Ufficio ICE di Atlanta, che funge da amministratore del sito e può gestire e modificare da remoto le pagine web.



Le statistiche di accesso e le richieste provenienti dagli operatori locali testimoniano il notevole interesse suscitato dal sito ed è anche per questo motivo che si rende necessario oggi, a circa 10 anni dall'uscita, un restyling grafico ed un potenziamento/aggiornamento delle informazioni messe a disposizione.

Nello specifico il restyling è reso necessario per coordinare la grafica del sito con quella delle azioni pubblicitarie previste dal progetto, mentre, per quanto riguarda le informazioni, è necessario sicuramente aumentare il numero delle aziende italiane presenti e, di conseguenza, aumentare l'offerta di prodotti tramite le vetrine virtuali.

È anche indispensabile prevedere una parte dedicata a uno "showroom virtuale", inizialmente limitato alle sole attività di informazione e pubblicizzazione, per poi progressivamente implementare varie funzioni più interattive, non esclusa quella di posizionare ordini direttamente on line.

*Il mercato di destinazione per gli articoli da regalo e l'arredamento per la casa sono principalmente individui di reddito elevato la cui media va dai \$75.000 in su.*

## PER PARTECIPARE AL PROGRAMMA

Le aziende dovranno inviare la domanda di pre-adesione inserita nella brochure a:

**Istituto nazionale per il Commercio Estero**

Area Beni di Consumo – Sistema Abitare

Fax: 06 89280326 – 06 89280356 – 06 89280356

e-mail: [sistema.abitare@ice.it](mailto:sistema.abitare@ice.it)

Possono fare domanda di partecipazione le aziende del settore oggettistica, accessori decorativi per la casa e complementi di arredo in ceramica, vetro, porcellana, argento, metallo, legno e cuoio.

Un Comitato composto da ICE, CNA e Confartigianato procederà alla selezione delle aziende in base alle richieste dei negozi americani.

## PARTNER DEL PROGETTO:



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa





MADE IN ITALY

---

**SCHEDA DI PRE-ADESIONE AL PROGRAMMA STRAORDINARIO DI  
PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY IN USA  
COMPARTO ARTIGIANATO-ARTICOLI DA REGALO**

Compilare ed inviare via fax o per e-mail a:  
**Istituto nazionale per il Commercio Estero**  
Area Beni di Consumo – Sistema Abitare  
Fax: 06 89280326 – 06 89280356 – 06 89280356  
e-mail: sistema.abitare@ice.it

Nome Cognome: \_\_\_\_\_

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Tipologia di produzione: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ Regione: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Sito internet: \_\_\_\_\_

**Importatore e/o Rappresentante in US (se disponibile):**

Nome Cognome: \_\_\_\_\_

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_ ZIP: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ Stato: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Sito internet: \_\_\_\_\_



**Italian Trade Commission – Atlanta Office**

233 Peachtree Street, N.E., Suite 2301 – Harris Tower  
Atlanta, Georgia 30303

Tel. +1 404 525-0660 - Fax +1 404 525-5112

[atlanta@ice.it](mailto:atlanta@ice.it)