



organizza:

## SEMINARIO

# INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE PER COMPETERE NEL MERCATO GLOBALE



INIZIATIVA ORGANIZZATA DA:



per informazioni e per ricevere il modulo di  
iscrizione:

**Confartigianato Imprese Unione di Brescia**  
**Area Estero e Internazionalizzazione**  
**Marco Giacomelli**  
**tel. 030.3745.256**  
**e-mail: [area.estero@confartigianato.bs.it](mailto:area.estero@confartigianato.bs.it)**

## Perchè dovrei partecipare al seminario?

L'economia e la società sono oggi al centro di una rivoluzione basata sulla globalizzazione dei mercati: la crescita e l'accelerazione degli scambi che travalicano i confini degli Stati, lo sviluppo delle imprese multinazionali, l'internazionalizzazione dei beni e dei servizi, la globalizzazione delle transazioni finanziarie sono solo alcuni esempi delle trasformazioni in atto. In questo nuovo contesto il problema delle piccole-medie imprese italiane non è più solo produrre: **oggi il problema principale è trovare i clienti.**

Gli investimenti in paesi esteri permettono di aumentare la crescita e i profitti futuri, avvantaggiarsi delle economie di scala e migliorare la propria posizione e la propria quota sul mercato.

**Il Marketing Internazionale è l'insieme delle attività di promozione strategica che un'impresa deve mettere in atto per entrare in un mercato o per aumentare o migliorare la propria presenza su mercati esteri.**

Obiettivo del seminario è quello di fornire alle imprese partecipanti una visione completa ed efficace delle problematiche relative all'internazionalizzazione.

I temi approfonditi in ogni incontro verranno trattati sia da un punto di vista teorico sia da un punto di vista pratico attraverso riferimenti a case histories di successo.

*"Non sempre cambiare equivale a migliorare ma  
per migliorare bisogna cambiare"*  
**Winston Churchill**

## Calendario incontri

### Venerdì 27 Novembre 2009

*I mercati esteri come elemento di crescita delle piccole medie imprese*

### Venerdì 11 Dicembre 2009

*Guida alla scelta della modalità di internazionalizzazione*

### Venerdì 15 Gennaio 2010

*Le strategie di marketing: posizionare e valorizzare i prodotti e l'immagine aziendale sui mercati esteri*

### Venerdì 29 Gennaio 2010

*Il Business Plan: lo sviluppo di un progetto imprenditoriale*

### Venerdì 12 Febbraio 2010

*Come ottimizzare la partecipazione a fiere ed esposizioni internazionali?*

### Venerdì 26 Febbraio 2010

*Strutture di supporto finanziario e di servizi per le pmi: banche, SIMEST, SACE, ICE, CCIA.*

*I bandi pubblici a sostegno delle pmi*

### Venerdì 12 Marzo 2010

*Contrattualistica internazionale: tecniche per la predisposizione e la stipula, tipologie più diffuse, contenzioso giudiziale e arbitrato*

### Venerdì 26 Marzo 2010

*Trasporti internazionali: lettera cmr, tipologie di autorizzazione, licenze comunitarie, CEMT*

### Venerdì 09 Aprile 2010

*Elementi di diritto tributario internazionale: i tributi, i documenti contabili e il bollo*

## Sede e Orario incontri

Sede seminario:

**Confartigianato Imprese Unione di Brescia  
Via Orzinuovi, 28 – 2125 Brescia**

Orario:

**14:00 – 16:00**

Prima sessione

**16:00 – 16:15**

Coffee break

**16:15 – 18:00**

Seconda sessione e dibattito

## I relatori

Gli incontri saranno tenuti da:

### Prof. Alessandro Bigi

Culture della materia presso l'Università degli Studi di Brescia, dove collabora ai corsi di "Comunicazione d'impresa" e "Strumenti e mezzi di comunicazione". Svolge attività di consulenza di marketing e strategie d'impresa.

### Avv. Laura Cristini

Avvocato associato allo Studio Legale Associato Amato & Matera, specializzato in diritto commerciale, societario e dei contratti, al diritto internazionale, al diritto del lavoro e previdenziale

In base alle tematiche proposte, sono inoltre previsti gli interventi di imprenditori e liberi professionisti.

## Destinatari

Il seminario si rivolge in modo particolare agli artigiani, imprenditori, responsabili commerciali, vendite e marketing di piccole e medie imprese bresciane, interessati ad acquisire o ad ampliare le proprie conoscenze e competenze circa le varie modalità di innovazione e internazionalizzazione.

## Condizioni di partecipazione

### Quota di iscrizione ai 9 incontri: € 600,00 + iva

Previa richiesta del soggetto partecipante è possibile richiedere presso la Camera di Commercio di Brescia un contributo pari al 50% della spesa sostenuta.

### Il costo effettivo del seminario risulta quindi essere di € 300,00 ad azienda

### Quota di iscrizione ai singoli incontri: € 70,00 + iva

I posti a disposizione sono limitati, pertanto Confartigianato Imprese Unione di Brescia si riserva la facoltà di chiudere le iscrizioni in caso di esaurimento degli stessi.

Il seminario partirà con un numero minimo di 10 aziende partecipanti.

**Termine iscrizioni seminario:  
Mercoledì 18 Novembre**