

CORSO GRATUITO

DI MARKETING E BUSINESS PLAN

(24 H)

OBIETTIVO DEL CORSO Il marketing rappresenta una disciplina e una funzione cruciale e centrale per tutte le aziende che intendono operare attivamente nel tessuto economico. Tramite l'attività di marketing vengono infatti definiti gli obiettivi di posizionamento delle imprese e dei loro prodotti e i piani operativi di breve, medio e lungo periodo. Non è dunque possibile trascurare l'importanza di tale funzione ritenendola necessaria solo per le imprese di grandi dimensioni. Il corso ha lo scopo di illustrare i concetti basilari del marketing fornendo ai partecipanti degli strumenti operativi necessari per l'applicazione pratica delle nozioni apprese.

ORARIO CORSO: lunedì dalle ore 18:00 alle ore 21:00

TOTALE ORE CORSO: 24 h



MARZO
29 dalle ore 18.00 alle ore 21.00
APRILE
12 dalle ore 18.00 alle ore 21.00
19 dalle ore 18.00 alle ore 21.00
26 dalle ore 18.00 alle ore 21.00
MAGGIO
3 dalle ore 18.00 alle ore 21.00
10 dalle ore 18.00 alle ore 21.00
17 dalle ore 18.00 alle ore 21.00
24 dalle ore 18.00 alle ore 21.00

DOCENTE => Prof. Alessandro Bigi

SEDE => ELFI – Ente di Formazione di CONFARTIGIANATO Unione di Brescia, via Orzinuovi 28, Brescia.

DESTINATARI => Ai corsi possono partecipare esclusivamente

- titolari di imprese da 1 a 49 dipendenti
- inoccupati fino a 35 anni in possesso di diploma o laurea
- lavoratori autonomi di età superiore ai 40 anni



Per informazioni rivolgersi all'Area dei Servizi Tecnici e Formativi - Settore Formazione e Progetti della Confartigianato Imprese Unione di Brescia telefonando al numero 030 3745227- Ref. Marianna Valtulini

PROGRAMMA CORSO

Il processo di marketing e l'analisi della domanda

- ~ Le strategie di crescita
- ~ L'analisi del portafoglio di attività
- ~ La domanda effettiva e potenziale
- ~ La previsione della domanda e la stima della quota di mercato

Il comportamento del consumatore

- ~ L'analisi dei bisogni del consumatore
- ~ Il processo d'acquisto
- ~ I ruoli d'acquisto

Le ricerche di mercato

- ~ Il sistema informativo di marketing
- ~ Le ricerche di mercato qualitative e quantitative

La segmentazione della domanda

- ~ Il processo di segmentazione
- ~ La selezione dei segmenti

L'analisi della concorrenza

- ~ La struttura del settore
- ~ Le strategie concorrenziali nei gruppi strategici

Le strategie di marketing

- ~ Le strategie di crescita
- ~ L'analisi del portafoglio di attività

La politica di prodotto

- ~ Il concetto di prodotto
- ~ Il posizionamento del prodotto
- ~ La gestione della gamma dei prodotti
- ~ Il ciclo di vita del prodotto
- ~ Lo sviluppo e il lancio di nuovi prodotti

La politica di prezzo

- ~ Il prezzo e i costi
- ~ Il prezzo e la domanda
- ~ Il prezzo e la concorrenza
- ~ La fissazione del prezzo in fase di lancio
- ~ La discriminazione dei prezzi

La politica distributiva

- ~ Le decisioni di carattere generale
- ~ L'organizzazione esterna della rete di vendita
- ~ L'organizzazione interna della rete di vendita

Il business Plan

- ~ Le logiche di creazione
- ~ Esempi pratici



*Ente Lombardo
per la Formazione d'Impresa*

SCHEDA REGISTRAZIONE DOTE FORMAZIONE

COGNOME.....**NOME**.....

CODICE FISCALE..... **SESSO** F M

DATA DI NASCITA/...../.....

COMUNE DI NASCITA..... **PROVINCIA** (.....)

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE:

INOCCUPATO (IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE)

OCCUPATO (COMPRESO CHI HA UNA OCCUPAZIONE SALTUARIA/ATIPICA E CHI E' IN CIG, STUDENTI/LAVORATORI)

DISOCCUPATO (ALLA RICERCA DI NUOVA OCCUPAZIONE)

STUDENTE (NON OCCUPATO E NON IN CERCA DI OCCUPAZIONE)

INATTIVO DIVERSO DA STUDENTE, NON IN CERCA DI OCCUPAZIONE (ad esempio: RITIRATO/A DAL LAVORO, INABILE AL LAVORO, IN SERVIZIO DI LEVA O SERVIZIO CIVILE)

COMUNE DI RESIDENZA **PROVINCIA** (.....)

INDIRIZZO.....**N.** **CAP**

NUMERO TELEFONICO

IL DOMICILIO E' UGUALE ALLA RESIDENZA? SI NO

CITTADINANZA

STATO CIVILE..... **N. DI FIGLI**

L'altro genitore del figlio/i convive con te? SI NO

TITOLO DI STUDIO:

nessun titolo

licenza elementare

licenza media

diploma di qualifica di due/tre anni che non consente l'accesso all'universita'

diploma di scuola superiore di 4/5 anni che consente l'iscrizione all'universita'

alta formazione artistica e musicale (afam) e equipollenti

diploma universitario o di scuola diretta a fini speciali (vecchio ordinamento)

laurea triennale nuovo ordinamento

master post laurea triennale (o master di primo livello)

laurea specialistica (3+2)/laurea vecchio ordinamento/laurea ciclo unico

master post/laurea specialistica/vecchio ordinamento/ciclo unico

specializzazione post laurea/compresi corsi di perfezionamento

dottorato di ricerca



*Ente Lombardo
per la Formazione d'Impresa*

DETTAGLIO TITOLO DI STUDIO (se diverso dalla licenza media)

..... **CONSEGUITO IL**

PRESSO (indicare nome della scuola e comune dove si é conseguito il titolo di studio)

LAVORATORE AUTONOMO **LAVORATORE DIPENDENTE**

DA QUANTO TEMPO SVOLGE LA SUA ATTIVITA'

IMPREDITORE TRA 1 E 49 DIPENDENTI **LIBERO PROFESSIONISTA**

RAGIONE SOCIALE

PARTITA IVA

SETTORE:

- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
- ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE
- ATTIVITA' MANIFATTURIERE
- FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA
- FORNITURA DI ACQUA, RETI FOGNARIE, ATTIVITA' DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO
- COSTRUZIONI
- COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO, RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI
- TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
- SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
- ATTIVITA' FINANZIARIE E ASSICURATIVE
- ATTIVITA' IMMOBILIARI
- ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
- NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
- AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA
- ISTRUZIONE
- SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE
- ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E COVIVENZE COME DA DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE
- ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRA TERRITORIALI

SVOLGE UN CORSO DI STUDI CONTEMPORANEAMENTE ALL'ATTIVITA' LAVORATIVA SI NO
Se si quale corso frequenta?

CORSO/I SCELTO/I DALL'ELENCO

.....

FIRMA UTENTE

TIMBRO ENTE

.....

.....