

CORSO GRATUITO

DI MARKETING E BUSINESS PLAN (24 H)

OBIETTIVO DEL CORSO Il marketing rappresenta una disciplina e una funzione cruciale e centrale per tutte le aziende che intendono operare attivamente nel tessuto economico. Tramite l'attività di marketing vengono infatti definiti gli obiettivi di posizionamento delle imprese e dei loro prodotti e i piani operativi di breve, medio e lungo periodo. Non è dunque possibile trascurare l'importanza di tale funzione ritenendola necessaria solo per le imprese di grandi dimensioni. Il corso ha lo scopo di illustrare i concetti basilari del marketing fornendo ai partecipanti degli strumenti operativi necessari per l'applicazione pratica delle nozioni apprese.

ORARIO CORSO: mercoledì dalle ore 18:00 alle ore 21:00

TOTALE ORE CORSO: 24 h



APRILE	
28 APRILE DALLE 18.00 ALLE 21.00	
MAGGIO	
5 MAGGIO DALLE 18.00 ALLE 21.00	
12 MAGGIO DALLE 18.00 ALLE 21.00	
19 MAGGIO DALLE 18.00 ALLE 21.00	
26 MAGGIO DALLE 18.00 ALLE 21.00	
GIUGNO	
9 GIUGNO DALLE 18.00 ALLE 21.00	
16 GIUGNO DALLE 18.00 ALLE 21.00	
23 GIUGNO DALLE 18.00 ALLE 21.00	

DOCENTE => Prof. Alessandro Bigi

SEDE => ELFI – Ente di Formazione di CONFARTIGIANATO Unione di Brescia, via Orzinuovi 28, Brescia.

DESTINATARI => Ai corsi possono partecipare esclusivamente
-titolari e soci di imprese da 1 a 49 dipendenti
-inoccupati fino a 35 anni in possesso di diploma o laurea



Per informazioni rivolgersi all'Area dei Servizi Tecnici e Formativi - Settore Formazione e Progetti della Confartigianato Imprese Unione di Brescia telefonando al numero 030 3745227- Ref. Marianna Valtulini

PROGRAMMA CORSO

Il processo di marketing e l'analisi della domanda

- ~ Le strategie di crescita
- ~ L'analisi del portafoglio di attività
- ~ La domanda effettiva e potenziale
- ~ La previsione della domanda e la stima della quota di mercato

Il comportamento del consumatore

- ~ L'analisi dei bisogni del consumatore
- ~ Il processo d'acquisto
- ~ I ruoli d'acquisto

Le ricerche di mercato

- ~ Il sistema informativo di marketing
- ~ Le ricerche di mercato qualitative e quantitative

La segmentazione della domanda

- ~ Il processo di segmentazione
- ~ La selezione dei segmenti

L'analisi della concorrenza

- ~ La struttura del settore
- ~ Le strategie concorrenziali nei gruppi strategici

Le strategie di marketing

- ~ Le strategie di crescita
- ~ L'analisi del portafoglio di attività

La politica di prodotto

- ~ Il concetto di prodotto
- ~ Il posizionamento del prodotto
- ~ La gestione della gamma dei prodotti
- ~ Il ciclo di vita del prodotto
- ~ Lo sviluppo e il lancio di nuovi prodotti

La politica di prezzo

- ~ Il prezzo e i costi
- ~ Il prezzo e la domanda
- ~ Il prezzo e la concorrenza
- ~ La fissazione del prezzo in fase di lancio
- ~ La discriminazione dei prezzi

La politica distributiva

- ~ Le decisioni di carattere generale
- ~ L'organizzazione esterna della rete di vendita
- ~ L'organizzazione interna della rete di vendita

Il business Plan

- ~ Le logiche di creazione
- ~ Esempi pratici



*Ente Lombardo
per la Formazione d'Impresa*

SCHEDA REGISTRAZIONE DOTE FORMAZIONE

COGNOME.....**NOME**.....

CODICE FISCALE..... **SESSO** F M

DATA DI NASCITA/...../.....

COMUNE DI NASCITA..... **PROVINCIA** (.....)

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE:

INOCCUPATO (IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE)

OCCUPATO (COMPRESO CHI HA UNA OCCUPAZIONE SALTUARIA/ATIPICA E CHI E' IN CIG, STUDENTI/LAVORATORI)

DISOCCUPATO (ALLA RICERCA DI NUOVA OCCUPAZIONE)

STUDENTE (NON OCCUPATO E NON IN CERCA DI OCCUPAZIONE)

INATTIVO DIVERSO DA STUDENTE, NON IN CERCA DI OCCUPAZIONE (ad esempio: RITIRATO/A DAL LAVORO, INABILE AL LAVORO, IN SERVIZIO DI LEVA O SERVIZIO CIVILE)

COMUNE DI RESIDENZA **PROVINCIA** (.....)

INDIRIZZO.....**N.** **CAP**

NUMERO TELEFONICO

IL DOMICILIO E' UGUALE ALLA RESIDENZA? SI NO

CITTADINANZA

STATO CIVILE..... **N. DI FIGLI**

L'altro genitore del figlio/i convive con te? SI NO

TITOLO DI STUDIO:

nessun titolo

licenza elementare

licenza media

diploma di qualifica di due/tre anni che non consente l'accesso all'universita'

diploma di scuola superiore di 4/5 anni che consente l'iscrizione all'universita'

alta formazione artistica e musicale (afam) e equipollenti

diploma universitario o di scuola diretta a fini speciali (vecchio ordinamento)

laurea triennale nuovo ordinamento

master post laurea triennale (o master di primo livello)

laurea specialistica (3+2)/laurea vecchio ordinamento/laurea ciclo unico

master post/laurea specialistica/vecchio ordinamento/ciclo unico

specializzazione post laurea/compresi corsi di perfezionamento

dottorato di ricerca



*Ente Lombardo
per la Formazione d'Impresa*

DETTAGLIO TITOLO DI STUDIO (se diverso dalla licenza media)

..... **CONSEGUITO IL**

PRESSO (indicare nome della scuola e comune dove si é conseguito il titolo di studio)

LAVORATORE AUTONOMO **LAVORATORE DIPENDENTE**

DA QUANTO TEMPO SVOLGE LA SUA ATTIVITA'

IMPRENDITORE TRA 1 E 49 DIPENDENTI **LIBERO PROFESSIONISTA**

RAGIONE SOCIALE

PARTITA IVA

SETTORE:

- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
- ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE
- ATTIVITA' MANIFATTURIERE
- FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA
- FORNITURA DI ACQUA, RETI FOGNARIE, ATTIVITA' DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO
- COSTRUZIONI
- COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO, RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI
- TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
- SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
- ATTIVITA' FINANZIARIE E ASSICURATIVE
- ATTIVITA' IMMOBILIARI
- ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
- NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
- AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA
- ISTRUZIONE
- SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE
- ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E COVIVENZE COME DA DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE
- ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRA TERRITORIALI

SVOLGE UN CORSO DI STUDI CONTEMPORANEAMENTE ALL'ATTIVITA' LAVORATIVA SI NO
Se si quale corso frequenta?

CORSO/I SCELTO/I DALL'ELENCO **MARKETING E BUSINESS PLAN (24 H)**

FIRMA UTENTE

TIMBRO ENTE

.....

.....