



Unione europea  
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



Regione Lombardia



Fondo Sociale Europeo



UNIVERSITA'  
DEGLI STUDI DI BRESCIA



UNIVERSITÀ  
& IMPRESA

## Master universitario di 1° livello in Gestione dei Processi Commerciali

(Sperimentazione di percorsi di Alta Formazione in Apprendistato – Bando Regionale 234 – Progetto n. 417470)

L'Università degli Studi di Brescia e il Consorzio Università & Impresa di Brescia - nell'ambito di un'apposita Associazione Temporanea di Scopo e nel quadro di un progetto formativo promosso e sostenuto dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Lombardia - organizzano un Master Universitario di 1° Livello, che si propone di concorrere alla formazione di **specialisti/e nella vendita di prodotti industriali** in grado di coordinare l'intero ciclo di relazione con il cliente, dal pre-vendita al post-vendita, integrando fasi e attività gestite normalmente da unità organizzative diverse.

### FIGURA PROFESSIONALE E FINALITÀ

La figura professionale a cui mira il percorso formativo potrà inizialmente ricoprire il ruolo di venditore commerciale e di specialista di prodotto, per poi assumere maggiori responsabilità in qualità di ispettore e capo area, responsabile commerciale e direttore vendite. In tale prospettiva, il Master si prefigge di fornire ai partecipanti le competenze idonee a sviluppare le analisi della clientela, della concorrenza e della redditività dei vari segmenti di clientela, la capacità di lavorare in gruppo interagendo con molteplici interlocutori, l'abilità di gestione delle relazioni con i clienti in ottica nazionale e internazionale, l'attitudine all'auto organizzazione e all'assunzione di responsabilità.

### DESTINATARI

La partecipazione al Master è **gratuita**. Il Master è destinato a **18** laureati/e di età compresa tra 22 e 29 anni in possesso di laurea triennale, magistrale (vecchio ordinamento) o specialistica, preferibilmente in discipline economiche, giuridiche e ingegneristiche, che aspirano a ricoprire ruoli commerciali nell'ambito di imprese o gruppi industriali.

### CONTRATTO DI LAVORO E STRUTTURA DEL MASTER

In attuazione del Protocollo d'Intesa tra il Ministero del Lavoro e la Regione Lombardia, nonché delle Linee di Indirizzo per la sperimentazione dell'articolo 50 del D.Lgs. 276/2003, è previsto che i giovani ammessi alla frequenza del Master **vengano contestualmente assunti** presso aziende residenti in provincia di Brescia con un **Contratto di Apprendistato** regolato dalle intese sottoscritte dalle Parti Sociali della Provincia di Brescia. Tale **contratto di lavoro** - della durata di 24 mesi a partire dal mese di giugno 2007 - prevede che, oltre all'attività lavorativa, 1.500 ore (corrispondenti a 60 crediti formativi) siano destinate alla formazione secondo l'articolazione seguente: 400 ore per attività d'aula, 600 ore per la specifica formazione in azienda volta all'elaborazione di un project work, 200 ore di autoformazione guidata in azienda e 300 ore di studio individuale in orario extralavorativo. Le 400 ore di attività d'aula previste dal Master, che si completeranno entro il 30 maggio 2008, sono articolate per una frequenza part time (ore 8,30-12,30), mentre il pomeriggio è dedicato al lavoro in azienda. La mancata frequenza del 25% del monte ore dedicato alle attività d'aula comporterà la decadenza del diritto di ottenere il diploma di Master Universitario di 1° Livello.

Il Master è articolato in tre macro-moduli: il **Modulo Introduttivo** è dedicato ai fondamenti, affrontando più in particolare l'analisi del comportamento d'acquisto delle organizzazioni, il marketing strategico, le politiche di marketing industriale e gli aspetti tecnologici, produttivi e funzionali dei prodotti industriali. Il successivo **Modulo Qualificante** è invece dedicato ai contenuti tipici della funzione commerciale: lo sviluppo e la gestione della relazione con i clienti a livello nazionale e internazionale, il servizio al cliente, le logiche di supply chain management, le tecniche di vendita, la trattativa commerciale anche in prospettiva interculturale. Il conclusivo **Modulo Professionalizzante** è dedicato ai supporti utili nello svolgimento delle azioni commerciali: le tecniche statistiche per l'analisi dei dati, la comunicazione interpersonale, il comportamento organizzativo, gli aspetti giuridici nella commercializzazione dei prodotti industriali, il Business English, le valutazioni economico-finanziarie con particolare riguardo al conto economico del cliente, alle previsioni delle vendite e al budget commerciale. Nell'ambito di quest'ultimo modulo, con l'assistenza del tutor aziendale e degli enti organizzatori, è altresì prevista la realizzazione di un *project work* orientato a consolidare le conoscenze e a produrre concrete proposte di miglioramento a istanze generate dalle aziende.

Il manifesto degli studi contenente il programma dettagliato verrà pubblicato dopo l'approvazione delle competenti Facoltà.

### SEDE DEL MASTER

Le attività d'aula si svolgeranno presso la sede Brixia della facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia, sita in via San Faustino 64 a Brescia.

### CERTIFICAZIONE FINALE

La partecipazione alle attività formative in aula e in azienda nella misura prevista, il superamento delle prove e degli esami intermedi e finali, la discussione del project work saranno certificati da un diploma di Master Universitario di 1° Livello rilasciato dall'Università degli Studi di Brescia.

### CANDIDATURE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'istanza di candidatura - completa dell'autorizzazione resa all'Università degli studi di Brescia al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/03 e formulata sull'apposita domanda in carta libera scaricabile dai siti [www.isfor2000.com](http://www.isfor2000.com) alla pagina **Università & Impresa** e [www.unibs.it](http://www.unibs.it) alla pagina **Segreteria Facoltà di Economia**, accompagnata dal **curriculum personale**, dalla fotocopia del **certificato di laurea** (oppure da un'autocertificazione attestante il conseguimento della laurea entro il 25 maggio 2007) e dall'attestazione degli esami sostenuti con relativa votazione - dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 12 del 25 maggio 2007** all'**Università degli Studi di Brescia, Segreteria Studenti Facoltà di Economia**, via San Faustino 74/b, 25122 Brescia. I candidati in possesso dei requisiti richiesti verranno convocati per sostenere una prova di selezione imperniata su aspetti psicoattitudinali, linguistici e culturali. La fase selettiva si completerà con la presentazione dei candidati alle aziende, alle quali compete, insindacabilmente, ogni decisione riguardante l'assunzione in apprendistato e la conseguente frequenza del Master. Ulteriori informazioni a **Università & Impresa**: telefono 030-2427963, 030-225684; e-mail: [u&i@isfor2000.com](mailto:u&i@isfor2000.com).

Il Master è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Lombardia

**LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA**

Il Legale Rappresentante  
(Prof. Augusto Preti)

**PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA**